



---

# **AP<sup>®</sup> Spanish Language and Culture 2014 Free-Response Questions**

---

© 2014 The College Board. College Board, Advanced Placement Program, AP, AP Central, and the acorn logo are registered trademarks of the College Board.

Visit the College Board on the Web: [www.collegeboard.org](http://www.collegeboard.org).

AP Central is the official online home for the AP Program: [apcentral.collegeboard.org](http://apcentral.collegeboard.org).

1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1

SPANISH LANGUAGE AND CULTURE

SECTION II

Total Time — Approximately 1 hour and 28 minutes

Part A

Time — Approximately 1 hour and 10 minutes

Task 1: E-mail Reply

You will write a reply to an e-mail message. You have 15 minutes to read the message and write your reply.

Your reply should include a greeting and a closing and should respond to all the questions and requests in the message. In your reply, you should also ask for more details about something mentioned in the message. Also, you should use a formal form of address.

Vas a escribir una respuesta a un mensaje electrónico. Vas a tener 15 minutos para leer el mensaje y escribir tu respuesta.

Tu respuesta debe incluir un saludo y una despedida, y debe responder a todas las preguntas y peticiones del mensaje. En tu respuesta, debes pedir más información sobre algo mencionado en el mensaje. También debes responder de una manera formal.

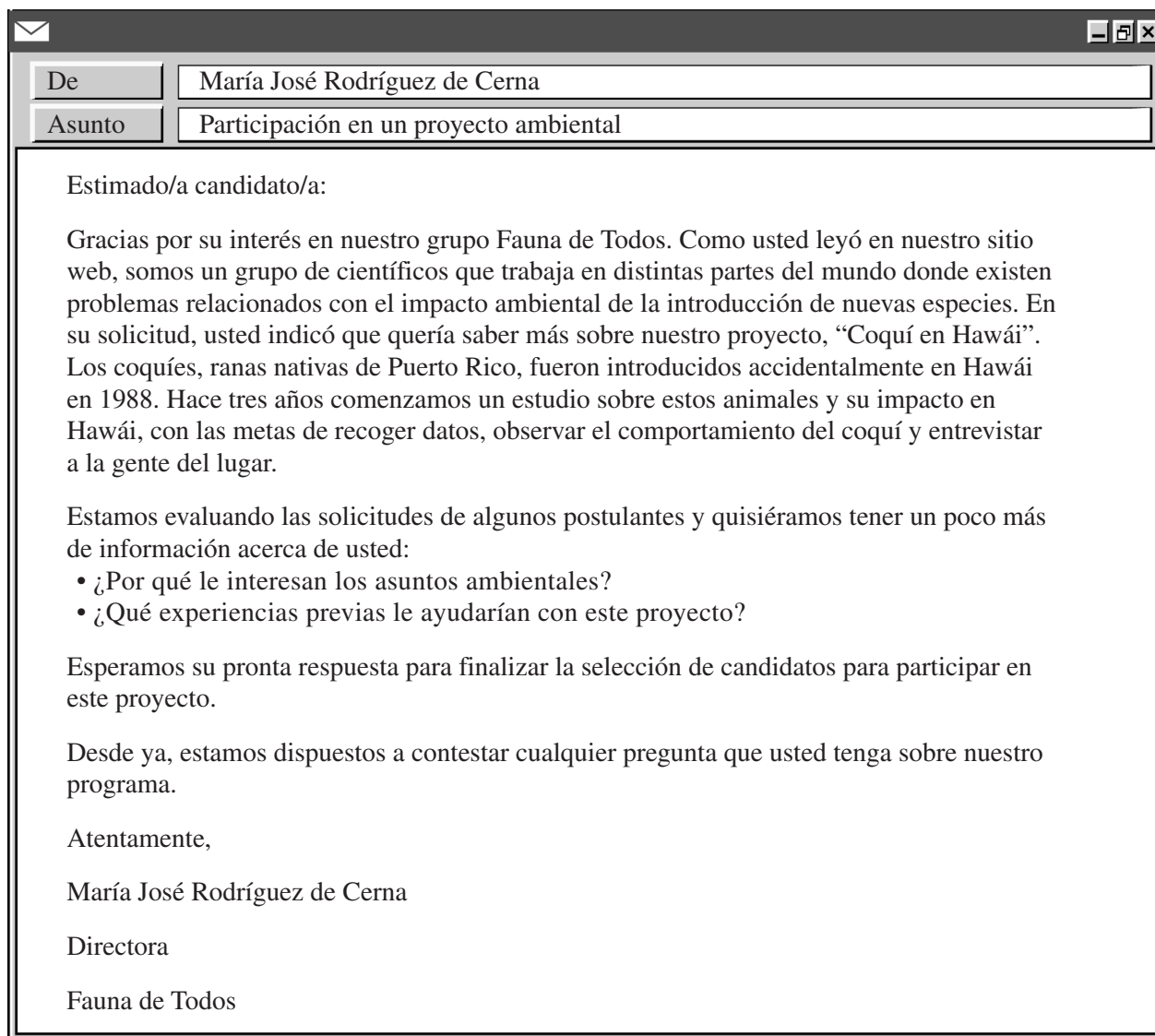
Time — 15 minutes

1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1

Tema curricular: Los desafíos mundiales

Introducción

Este mensaje electrónico es de María José Rodríguez de Cerna, directora de la organización Fauna de Todos. Has recibido este mensaje porque has solicitado participar en un proyecto que realiza la organización.



**STOP**

Do not go on until you are told to do so.

No continúes hasta que te lo indiquen.

2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2

**Task 2: Persuasive Essay**

You have 1 minute to read the directions for this task.

Tienes 1 minuto para leer las instrucciones de este ejercicio.

You will write a persuasive essay to submit to a Spanish writing contest. The essay topic is based on three accompanying sources, which present different viewpoints on the topic and include both print and audio material. First, you will have 6 minutes to read the essay topic and the printed material. Afterward, you will hear the audio material twice; you should take notes while you listen. Then, you will have 40 minutes to prepare and write your essay.

In your persuasive essay, you should present the sources' different viewpoints on the topic and also clearly indicate your own viewpoint and defend it thoroughly. Use information from all of the sources to support your essay. As you refer to the sources, identify them appropriately. Also, organize your essay into clear paragraphs.

Vas a escribir un ensayo persuasivo para un concurso de redacción en español. El tema del ensayo se basa en las tres fuentes adjuntas, que presentan diferentes puntos de vista sobre el tema e incluyen material escrito y grabado. Primero, vas a tener 6 minutos para leer el tema del ensayo y los textos. Después, vas a escuchar la grabación dos veces; debes tomar apuntes mientras escuchas. Luego vas a tener 40 minutos para preparar y escribir tu ensayo.

En un ensayo persuasivo, debes presentar los diferentes puntos de vista de las fuentes sobre el tema, expresar tu propio punto de vista y apoyarlo. Usa información de todas las fuentes para apoyar tu punto de vista. Al referirte a las fuentes, identifícalas apropiadamente. Organiza también el ensayo en distintos párrafos bien desarrollados.

You will now begin this task.

Ahora vas a empezar este ejercicio.

**Time — Approximately 55 minutes**

Tema curricular: La ciencia y la tecnología

Primero tienes 6 minutos para leer el tema del ensayo, la fuente número 1 y la fuente número 2.

**Tema del ensayo:**

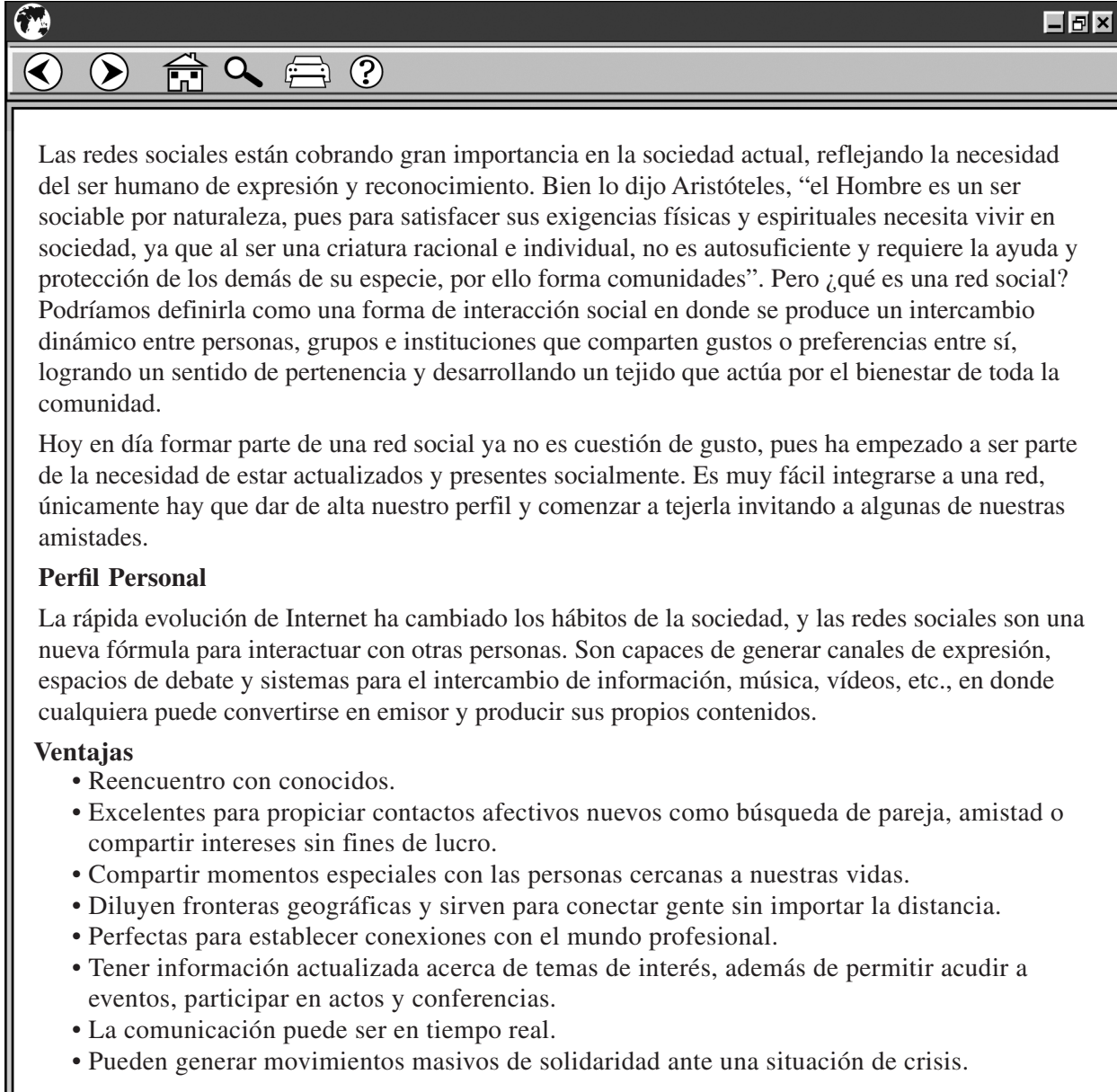
¿Es mejor participar o no participar en las redes sociales?

2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2

**Fuente número 1**

## Introducción

Este texto trata de las ventajas del uso de las redes sociales. El texto original fue publicado en México en el sitio de Internet Mi Espacio.



Línea

5 Las redes sociales están cobrando gran importancia en la sociedad actual, reflejando la necesidad del ser humano de expresión y reconocimiento. Bien lo dijo Aristóteles, “el Hombre es un ser sociable por naturaleza, pues para satisfacer sus exigencias físicas y espirituales necesita vivir en sociedad, ya que al ser una criatura racional e individual, no es autosuficiente y requiere la ayuda y protección de los demás de su especie, por ello forma comunidades”. Pero ¿qué es una red social? Podríamos definirla como una forma de interacción social en donde se produce un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones que comparten gustos o preferencias entre sí, logrando un sentido de pertenencia y desarrollando un tejido que actúa por el bienestar de toda la comunidad.

10 Hoy en día formar parte de una red social ya no es cuestión de gusto, pues ha empezado a ser parte de la necesidad de estar actualizados y presentes socialmente. Es muy fácil integrarse a una red, únicamente hay que dar de alta nuestro perfil y comenzar a tejerla invitando a algunas de nuestras amistades.

**Perfil Personal**

15 La rápida evolución de Internet ha cambiado los hábitos de la sociedad, y las redes sociales son una nueva fórmula para interactuar con otras personas. Son capaces de generar canales de expresión, espacios de debate y sistemas para el intercambio de información, música, vídeos, etc., en donde cualquiera puede convertirse en emisor y producir sus propios contenidos.

**Ventajas**

20

- Reencuentro con conocidos.
- Excelentes para propiciar contactos afectivos nuevos como búsqueda de pareja, amistad o compartir intereses sin fines de lucro.
- Compartir momentos especiales con las personas cercanas a nuestras vidas.
- Diluyen fronteras geográficas y sirven para conectar gente sin importar la distancia.

25

- Perfectas para establecer conexiones con el mundo profesional.
- Tener información actualizada acerca de temas de interés, además de permitir acudir a eventos, participar en actos y conferencias.
- La comunicación puede ser en tiempo real.
- Pueden generar movimientos masivos de solidaridad ante una situación de crisis.

Continúa en la página siguiente

2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2

30

**Perfil Empresarial o Grupal**

Internet ha contribuido a tener mayores posibilidades de las que en algún tiempo pudimos imaginar, y ahora con las redes sociales y otras comunidades virtuales se incrementan los canales de negocio. En México se empieza a manifestar todo un panorama empresarial, en el que casi un millón de personas ya utilizan estas plataformas multimedia para hacer crecer sus empresas.

35

**Ventajas**

- Son útiles para la búsqueda de personal.
- Permiten realizar foros y conferencias *online*.
- Han modificado la manera de hacer *marketing*, generando una mayor segmentación de medios e interactividad con sus consumidores.
- El consumidor puede conocer las características de los productos, además de promociones, noticias de la empresa, lanzamiento de nuevos productos, etc.
- Son una perfecta fuente de información para saber lo que quiere el cliente y en un futuro retomar esta información para los planes estratégicos de la empresa.

40

Used by permission. Source: Mi Espacio<sup>®</sup> ([www.miespacio.org](http://www.miespacio.org)). Mi Espacio<sup>®</sup> is the first collaborative site (in Mexico) sponsored by Infosol ([www.infosol.com.mx](http://www.infosol.com.mx)), to share experiences and exchange of ideas among those that live and study the evolution and effectiveness of Integrated Marketing.

2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2

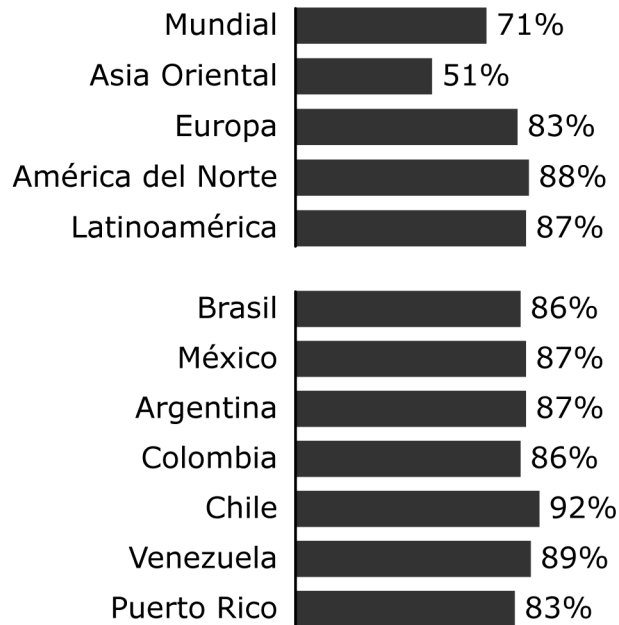
**Fuente número 2**

Introducción

Este texto trata del alcance de las redes sociales en distintas regiones del mundo. El gráfico original fue publicado el 2 de diciembre de 2010 en Colombia por Iab.com.

**Las redes sociales son clave en América Latina**

**Porcentaje de alcance de las redes sociales**



2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2

**Fuente número 3**

Tienes 30 segundos para leer la introducción.

Introducción

Esta grabación trata de las redes sociales y los jóvenes. El informe original titulado “El impacto del uso de las redes sociales en los jóvenes” fue publicado en México. La grabación dura aproximadamente dos minutos y medio.

© Héctor Ernesto Herrera Capetillo, Sonia Déciga Campos y Judith Flores Ojeda

Facebook® is a registered trademark of Facebook, Inc.

**END OF PART A**

**STOP**

If you finish before time is called, you may check your work on Part A only. Do not go on to Part B until you are told to do so.

Si terminas antes del tiempo indicado, puedes revisar tus respuestas en la Parte A solamente. No pases a la Parte B hasta que te lo indiquen.



3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3

SPANISH LANGUAGE AND CULTURE

Part B

Time — Approximately 18 minutes

This part requires spoken responses. Your cue to start or stop speaking will always be this tone.

Esta parte requiere respuestas orales. La señal para empezar o dejar de hablar siempre será este tono.

You have 1 minute to read the directions for this part.

Tienes 1 minuto para leer las instrucciones de esta parte.

Your spoken responses will be recorded. Your score will be based on what you record. It is important that you speak loudly enough and clearly enough for the machine to record what you say. You will be asked to start, pause, and stop your recorder at various points during the exam. Follow the directions and start, pause, or stop the recorder only when you are told to do so. Remember that the tone is a cue only to start or stop speaking—not to start or stop the recorder.

Tus respuestas orales serán grabadas. Tu calificación se basará en lo que grabes. Es importante que hables lo suficientemente alto y claro para que se graben tus respuestas. Durante el examen, se te pedirá que pongas en marcha, hagas una pausa o pares la grabadora. Sigue las instrucciones poniendo la grabadora en marcha, haciendo una pausa o parándola cuando se indique. Recuerda que el tono es una señal para empezar o dejar de hablar, no para poner la grabadora en marcha o pararla.

You will now begin this part.

Ahora vas a comenzar esta parte.

3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3

**Task 3: Conversation**

You have 1 minute to read the directions for this task.

Tienes 1 minuto para leer las instrucciones de este ejercicio.

You will participate in a conversation. First, you will have 1 minute to read a preview of the conversation, including an outline of each turn in the conversation. Afterward, the conversation will begin, following the outline. Each time it is your turn to speak, you will have 20 seconds to record your response.

You should participate in the conversation as fully and appropriately as possible.

Vas a participar en una conversación. Primero, vas a tener 1 minuto para leer la introducción y el esquema de la conversación. Después, comenzará la conversación, siguiendo el esquema. Cada vez que te corresponda participar en la conversación, vas a tener 20 segundos para grabar tu respuesta.

Debes participar de la manera más completa y apropiada posible.

You will now begin this task.

Ahora vas a empezar este ejercicio.

3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3

Tema curricular: Las familias y las comunidades  
Tienes 1 minuto para leer la introducción.

Introducción

Esta es una conversación con Raúl, un amigo que acaba de ser aceptado en la misma universidad a la que tú vas a asistir. Juntos están completando el formulario sobre las preferencias en cuanto a un compañero de residencia.

Raúl	• Te saluda y te da una noticia.
Tú	• Expresa tu entusiasmo y responde con detalles.
Raúl	• Continúa la conversación y te hace unas preguntas.
Tú	• Responde con detalles.
Raúl	• Te presenta una situación problemática.
Tú	• Ofrece una solución posible.
Raúl	• Te pide tu opinión sobre algo.
Tú	• Responde con detalles y explica por qué.
Raúl	• Te hace una pregunta.
Tú	• Responde y despídete.

**STOP**

Do not go on until you are told to do so.

No continúes hasta que te lo indiquen.

4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4

**Task 4: Cultural Comparison**

You have 1 minute to read the directions for this task.

Tienes 1 minuto para leer las instrucciones de este ejercicio.

You will make an oral presentation on a specific topic to your class. You will have 4 minutes to read the presentation topic and prepare your presentation. Then you will have 2 minutes to record your presentation.

Vas a dar una presentación oral a tu clase sobre un tema cultural. Vas a tener 4 minutos para leer el tema de la presentación y prepararla. Después vas a tener 2 minutos para grabar tu presentación.

In your presentation, compare your own community to an area of the Spanish-speaking world with which you are familiar. You should demonstrate your understanding of cultural features of the Spanish-speaking world. You should also organize your presentation clearly.

En tu presentación, compara tu propia comunidad con una región del mundo hispanohablante que te sea familiar. Debes demostrar tu comprensión de aspectos culturales en el mundo hispanohablante y organizar tu presentación de una manera clara.

You will now begin this task.

Ahora vas a empezar este ejercicio.

Tema curricular: La belleza y la estética

**Tema de la presentación:**

¿Qué opinión tienen las personas de tu comunidad con respecto a la importancia de aprender otras lenguas? Compara tus observaciones acerca de las comunidades en las que has vivido con tus observaciones de una región del mundo hispanohablante que te sea familiar. En tu presentación, puedes referirte a lo que has estudiado, vivido, observado, etc.

**END OF PART B**

**END OF EXAM**

**STOP**